

(単) 熊本県子ども会連合会



今こそ広げよう 子ども会会員の輪

熊本発信 新たなるステージへ



今、全国の子ども会が直面している最大の課 題



会員の減少

原因として考えられること

- 少子化
- 学校統合の影響
- ・ 部活動から地域スポーツクラブへの移行
- ・ 各子連の事業のマンネリ化や魅力度不足
- 保護者の協力不足
- 会員になる意義





課題解決・魅力アップ検討委員会設立の経緯

コロナ禍において子ども会活動が減少すると伴に会員の減少が顕著にみられた



熊本県子連丸山会長の発案で、会員減少に歯止めをかける手立てとして3つの小委員会が発足

課題解決・魅力アップ委員会の設立

- ・ 企画・検討委員会 魅力ある新事業のための検討委員会
- 協賛企業開拓委員会子ども会にご協賛頂ける企業の開拓
- 広報委員会子ども会活動を県下に周知する





少子化やコロナウイルスにより活動内容に 変化

子ども会活動=団体活動

子ども会活動= ^{少人数} 単位 家 族

団体での体験活動から少人数や家族単位での体験活動へ

その中で早急に手掛けたいことが、協賛企業の開拓

協賛と言っても協賛金を戴く訳ではなく、ご協力を頂くこと。 そして、子ども会を知って頂くこと。但し、少しだけのお心遣 いを・・・!!



企業協賛

新たな子ども会活動の一環として



企業と子ども会がウインウインの関係

企業様のメリット

- (1) 地域の宝である「子ども達」への支援に対する企業イメージアップ
- (2) 集客戦略の一つとして ⇒ 熊本県全体から九州・全国へと拡散

子ども会のメリット

- (1) 体験の場を提供し、心豊かな子どもへ
- (2) 家族、集団の絆を更にグレードアップ
- (3) 子ども会入会の魅力の一つとして



子ども会特典をプラスした豊かな体験を提供して下さる

協賛企業を募集中!!

- (1) 地元を愛する企業としてのイメージアップ 地域の宝である「子ども達」への支援は、抜群に企業イメージを高 めます。
 - (2) 企業PR戦略の一つとして 子ども会ホームページや広報誌等にも掲載します。(周知に努め ≅す。)
 - (3) 持続可能な絆を

会員証の提示により協賛企業による特典の付

協賛企業名	協賛内容
阿蘇ファームランド	利用施設の10%割引 会員同行者も割引OK
阿蘇猿まわし劇場	会員証の提示にて入場料金の割引 大人 1300円→1200円 中高生 1000円→ 900円 小人 700円→ 600円
阿蘇カドリー・ドミニオン	会員証の提示にて入場料金の割引 大人 2400円→2100円 小中生 1300円→1100円 幼児 700円→ 600円
フォレストアドベンチャー・美里	会員証提示にて4名まで300円引き
ガラス彫刻 イル・チェーロ	会員証提示にて体験料の10%割引 体験した会員にキーホルダープレゼント
カヌー&カヤック ゴーネイチャー	会員証提示にてスマートフォン用防滴ケースの 寄贈

☆ 協賛企業もどんどん増加、現在40社以上(グリーンランドも加盟しました!)

☆ 目標:今年度県内100社以上、九州各県に協賛企業の輪を広げる!

天草市子連の例

協賛企業を点ではなく線で繋ぐ

天草で家族と過ごすゆったりとしたときをテーマに

観光食体宿時

協賛企業と連携し、子ども達に 天草での思い出のひと時をプレゼント

☆ 地元観光協会

☆ 地元旅館組合

コラボ企画



協賛企業の開拓で会員増強

~ これからの子ども会を支える協賛企業との関係性を深める ~

協賛企業の開拓は、減少した会員を掘り起こす起爆剤に成り得るのか? その解決策の一つとしてお役に立てるのではないでしょうか。

夫々の子ども会活動の中で、どの様な素晴らしい企画の事業があっても参加してもらえなくては絵に描いた餅と同じです。

まず会員になって頂き、子ども会の素晴らしさを知って頂くことが先決だと思います。 僅かワンコイン程で、安全共済会に保護された多くの事業に参加でき、合わせて家族友 人と出かけた協賛企業で多くの協賛内容を受けることが出来る...。

もう一度未入会の方々に声をかけて頂けませんか!?

協賛企業数の目標

単位会で 地域の企 業協賛 市町村子 連で広範 囲の企業 協賛 県単位で 大手の企 業協賛 九州レベ ルでより多 くの企業 協賛 子ども会 のステータ スとして全 国で企業 協賛







この九州育成研から各県独自の 企業協賛を始めてみませんか?

この熊本大会がキッカケとなり多 くの仲間が増えることを夢見て!







ご清聴ありがとうございました。

熊本県子ども会連合会副会長 課題解決・魅力アップ委員会委員長 松尾博之



