

令和8年度熊本県子ども会連合会

研修会資料

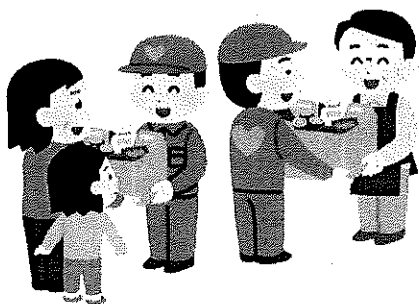
「熊本県子連の事業を考えるフォーラム」

タイトル

「子ども会入会の魅力アップを図るための

SMSによる広報活動」

～各会員へ届く、各市町子連の魅力ある活動紹介～



期日：令和8年5月23日（土）15:00

会場：水前寺共済会館グレースシア

令和8年度 熊本県子連「指導者・育成者研修」について

【タイトル】熊本県子連の事業を考えるフォーラム

【期日】令和8年5月23日（土） 15:00～16:30

【会場】水前寺共済会館「グレースシア」

テーマ：子ども会入会の魅力アップを図る SNS による広報活動
～各会員へ届く、各市町子連の魅力ある活動紹介～





主な流れ（タイムスケジュール）

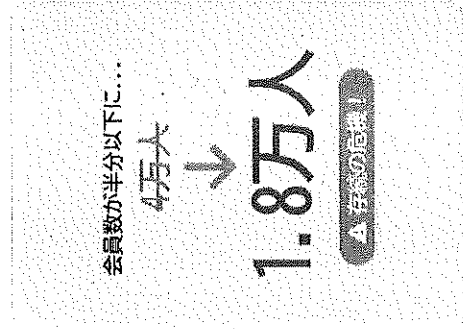
進行：課題解決・魅力アップ検討委員会

時間経過	内 容	担 当	備 考
15:00	開会 研修会テーマ等について 「子ども会入会の魅力アップを図る SNS による広報活動」 ～各会員へ届く、各市町子連の魅力ある活動紹介～	副会長 課題解決・魅力アップ委員会	5分
15:05	県子連ホームページのリニューアルと SNS の有効活用 ・協賛施設のDX化による広報力アップ	講師 ・Geniusyst 株式会社 荒木雅樹氏 ・ONE create 岡凌他氏	75分
15:30	SNS（インスタグラム）を使った広報の実際 * SNS での積極的広報 * 各子連における活動の掘り起こし・振り返り	* 5ブロックに分かれて体験	
16:20	感想発表	各ブロック参加者にインタビュー	@数名に指名し、感想を聞く。 5分
16:30	閉会	副会長	まとめ・謝辞

現状の課題

今、困っていること

-  DXを取り入れた取り組みをしたい
-  事務島の負担軽減
-  ホームページのスマホ表示対応
-  協賛メリットが伝わりづらい





熊本県子ども会連合会

ホームページリニューアル・Instagram施策

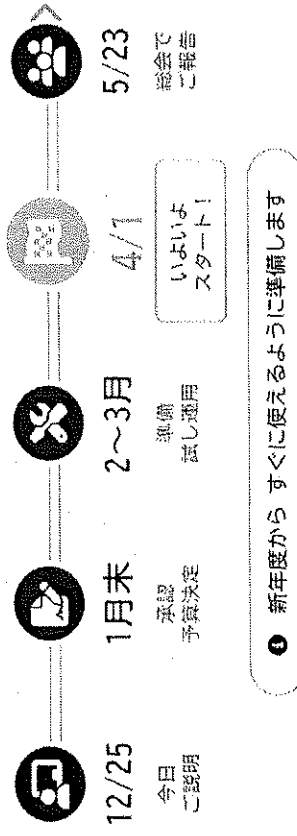
進捗報告・ロードマップ

Geniusyst株式会社 荒木 雅樹
ONEcreate 岡 凌也

課題解決の方法

-  **1** ホームページを見やすく改善
スマホで大きく探しやすい
-  **2** 写真で活動を発信
Instagram (写真の掲示板)
見つけやすく、伝わりやすく、手間を減らします

当初のスケジュール



ホームページリニューアルの進捗状況

現在の状況

- サイト全体の情報整理：基本的なデザインやページの構成改定、Instagramとの連携設定が完了
- 経営理念ページ：カード型のデザインや色合いを決定し、社長の挨拶したページがほぼ完成
- 最新発表情報ページ：カード型のデザインや色合いを決定し、社長の挨拶したページがほぼ完成

進行中 / 次の一手

- 進行中：ホームページ公開日を1か月間延期し、模範的な内容を完成させる
- 次の一手：4月23日の延期以降で最終確認を行い、5月23日にリニューアルの発表とInstagram連携の完成

Instagram連携の進捗状況

Instagram運用準備の進捗状況

現在の状況

- 運用方針や投稿スケジュールの整理：コアメッセージや価値観をまとめるためのInstagramの運用方法を検討し、運用方針や投稿スケジュールを決定
- 投稿内容やサムネイルとの連携：投稿のためのコンテンツの作成とサムネイルとの連携を決定
- アカウント準備で問題発生：各部署別のInstagramアカウントを準備中に、Instagram側からのアクセス制限

進行中 / 次の一手

- 進行中：Instagram側の運用に合わせたアカウント作成を完了し、特にアカウントを保持する手順も確認中
- 次の一手：5月23日に各部署別のアカウントの運用とInstagram連携の最終的な準備を完了

Instagram連携の進捗状況

直近の進行予定(スケジュール想定)

4/23

専務会長会

- 専務会長会での承認
- ホームページの公開予定

5/18

理事会

- ホームページと連携の承認 / 発表
- ホームページ公開の発表 / 承認

5/23

講習会

- 実践ワークショップ：各部署別の運用方法を学ぶ
- その他：各部署別の運用方法を学ぶ

2027年3月までのロードマップ (Instagram運用支援について)

2026年10月12日

導入と「慣れ」の期間

- 導入と「慣れ」の期間：各部署別の運用方法を学ぶ
- 各部署別の運用方法を学ぶ
- 各部署別の運用方法を学ぶ

2027年1月3日

勢力の言語化

- 各部署別の運用方法を学ぶ
- 各部署別の運用方法を学ぶ
- 各部署別の運用方法を学ぶ

2027年10月12日

勢力の向上と定着化

- 各部署別の運用方法を学ぶ
- 各部署別の運用方法を学ぶ
- 各部署別の運用方法を学ぶ

2027年1月3日

勢力の拡大

- 各部署別の運用方法を学ぶ
- 各部署別の運用方法を学ぶ
- 各部署別の運用方法を学ぶ

各部署別の運用方法を学ぶ

各部署別の運用方法を学ぶ



安心を守りながら、活動の魅力を伝える

子ども会連合会様向け

Instagram活用・運用ご提案

子ども会・基連が「安全×発信力」の両方を果たする
具体的な運用ルールと撮影ガイド

安全という土台が、自由な発信をつくる



守り (Safety & Privacy)

- 同意書の取得**
預託し、届出を行う。同意できない場合は撮影しない
- コメント欄は原則オフ**
トラブル発生時、悪意あるコメントをブロックする
- タグ付け・メンションの制限**
悪意あるコメントやタグ付けをブロックする
- 位置情報・背景の配慮**
住所や顔写真、活動内容などの特定を防ぐ

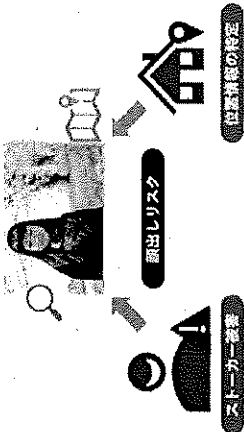


攻め (Appeal & Expression)

- バックショット** バーツ撮り
顔を見せずに「活動」や「施設」を撮る
- 小道具×自然光** シルエット
顔や服装を隠し、自然光で撮影する
- グリップ構図/ズーム**
顔が写らないように撮影し、見せたいものを強調
- 大迫るトリミング**
顔が写らないように撮影する

ルールは発信を得るものではなく、安心して長く続けるための基盤です。

私たちのミッション



◆ The Challenge (守り)

ストーリー掲載や個人情報の掲載など、SNSに慣れず、スクリーンから子どもたちを守る必要が迫ります。発信の機会でもSNS掲載の被害は年々増加しています。

◆ The Goal (攻め)

活動の楽しさを伝えるには「写真」の力が不可欠です。顔を出さなくても、子どもたちの成長や家の雰囲気を十分に伝わりましょう。

守りの「鉄則」と、攻めの「撮影術」の2つをマスターしましょう！

安全な運用のための基本ルール①

まず整えるべきは、後継期では無く「運用前」のルールです

1. 同意書の取得

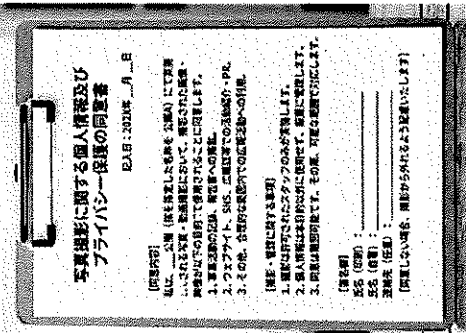
撮影に許可を得る必要は必ずしもありません

原則は、顔が写っていないアングルで、後ろ姿や手元などの代替画像を撮影する

Key Contents

「顔出しNG」が基本原則

同意があっても、正面が写る写真の取り扱いは慎重に。



安全な運用のための基本ルール ②

まず知るべきは、投稿前ではなく「運用前」のルールです。

2. コメント欄の管理



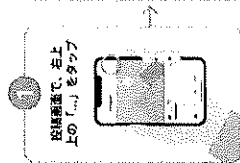
トラブル防止：誹謗中傷や、子ども同士のいじめ、炎上リスクを未然に防止します

投稿アプリ、スマホや専用端末での監視機能を強化する

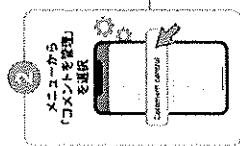
※外部に接続する場合は必ずセキュリティを確認する

コメント欄での意図しない個人情報情報の流出を防ぐことができます

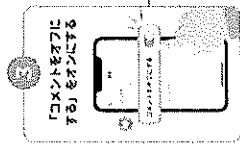
設定方法



投稿時で、右上の「…」をタップ



投稿時で、右上の「…」をタップ



投稿時で、右上の「…」をタップ



投稿時で、右上の「…」をタップ

3. タグ付け・メンション制御

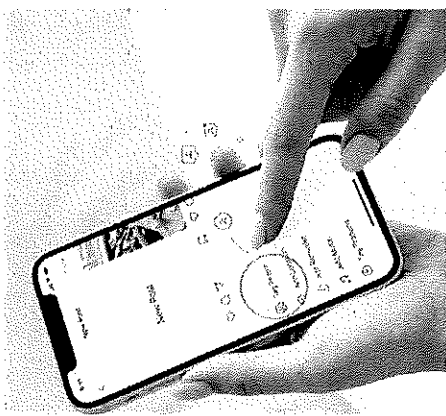


非公開による勝手なタグ付けを制御する
 スマホの導入や、意図しないアカウントとの接触を回避する

基本ルール

基本的にタグ機能は使用しない

公式アカウントのタグ付けの場合も慎重に。



安全な運用のための基本ルール ③

まず知るべきは、投稿前ではなく「運用前」のルールです。

安全な運用のための基本ルール ④

まず知るべきは、投稿前ではなく「運用前」のルールです。

4. 位置情報・背景配慮



写真、動画、投稿をアップロードする際、個人や特定の場所を特定する

基本ルール

「自宅周辺」や「通学路」では撮影しない

持ち物やユニフォームの名前にも注意



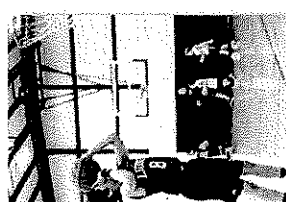
スマホで撮影した写真は、GPS情報(EXIF)を含む場合があります。

スマホ本体から簡単に設定でき、機能をお断りしておくことをおすすめします。

※機能によって「位置情報」「ジオタグ」等と表示されています。

顔を写さずに子ども会の魅力を表現する

子ども会に選した「安心型の撮影パターン」を標準化する。



A. バックショット

後ろ姿で撮影、顔が写りません

顔が写らず、子どもが写る範囲を確保する

B. パーツ撮影

手元、足元、作中の道具などを写す

活動の「体験」と「関係」を表現に撮影する

C. 小道具と光

土、ボール、傘など撮影を強調し撮影する

海外を撮影したリアルエッセイ表現も可能

D. 犬猫トリミング

犬の一部分だけを切り取り撮影する

動物の可愛らしさを表現する

写真の質を上げる3つの工夫

顔、光、距離を少し要領するだけで、発信の印象は大きく変わる



1. グリッド線を使う

スマホのアプリで設定を有効にする
 撮影が「お楽しみ撮影モード」に設定
 を忘れない
 写真が歪み、傾き、ブレがなくなる



2. 自然光を活かす

影や色を落とす、やわらかな光を浴び
 分ける
 撮影が「お楽しみ撮影モード」に設定
 を忘れない
 顔が暗く、顔が赤くなる、顔が歪む、顔がブレる



3. 2~3倍ズームを活用

距離を縮小して、奥まわりの景色を写
 取れる
 顔が暗く、顔が赤くなる、顔が歪む、顔がブレる
 顔が暗く、顔が赤くなる、顔が歪む、顔がブレる

運用体制を決めましょう

「誰か、何を、どの流れで」発信するを事前に決める

運用フローと役割分担



投稿ネタ例

外部関係	活動報告	活動風景
関係者紹介	活動内容	活動報告

運用ルール










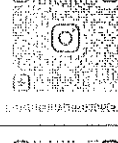

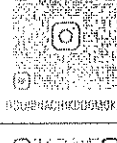



投稿頻度：月2~4回 <small>（活動報告は必ずしも、活動風景は必ずしも必要ではない）</small>
文体トーン：安心・丁寧・温厚 <small>（過度に熱心な表現や、過度に謙遜な表現は、必ずしも必要ではない）</small>

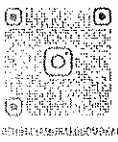
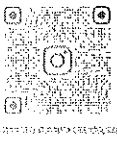
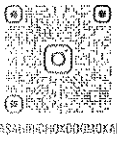
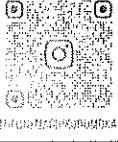











！投稿前の最終チェック・チェックとまとめ！



投稿前の最終チェックが、安心できる発信を促します

- 正面の顔写りはないか / 同意取得済みか
- 名札・制服・学校名などが写っていないか
- 背景の看板・ランドマークの写り込みはないか
- コメント設定はオフか / タグ制御は適切か
- 文章に個人特定情報が含まれていないか

安全という土台が、自由な発信をつくる。
 子どもたちと地域の未来のために、信頼される広報へ。

市町村子連名	QRコード	市町村子連名	QRコード	市町村子連名	QRコード
宇土市子ども連絡協議会		南関町子ども連合会		菊陽町子ども会育成連絡協議会	
荒尾市子ども連合会		長洲町子ども連合会		合志市子ども会育成連絡協議会	
玉名市子ども連合会		山鹿市子ども会育成連絡協議会		阿蘇市子ども会育成連絡協議会	
玉東町子ども連絡協議会		菊池市子ども会育成連絡協議会		小国町子ども会育成連絡協議会	
和水町子ども連合会		大津町子ども連絡協議会		南阿蘇村子ども会育成連絡協議会	

市町村子連名	QRコード	市町村子連名	QRコード	市町村子連名	QRコード
西原村子ども連合会		八代市子ども連合会		あさぎり町子ども会育成連絡協議会	
御船町子ども		氷川町子ども会育成連絡協議会		相良村子ども連絡協議会	
嘉島町子ども連合会		人吉市子ども会育成連絡協議会		球磨村子ども会育成連絡協議会	
益城町子ども連絡会		多良木町青少年育成会議		天草市子ども会育成連絡協議会	
甲佐町青少年健全育成町民会議		湯前町子ども会育成連絡協議会		上天草市子ども会育成連絡協議会	

市町村子連名	QRコード
幸北町子ども会育成連絡協議会	
千丁の未来子ども会	
熊本県子ども会連合会	